

# eGovernment

## Gibt es eine digitale Revolution?



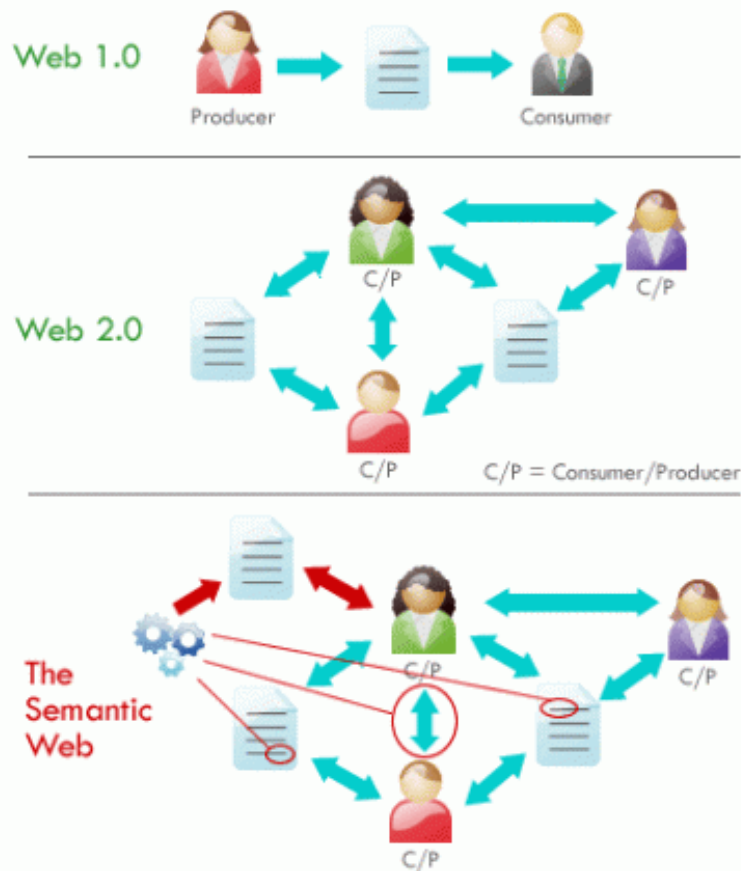
Prof. Dr. David Krieger  
Institut für Kommunikation & Führung



- Entwicklung des Internets
- Megatrends
- Revolution in Privacy & Datenschutz
- Revolution in Information & Wissen
- Revolution in Organisation & Gesellschaft
- NetGens & Digital Natives
- Netzwerk-Normen
- Herausforderungen der Netzwerkgesellschaft



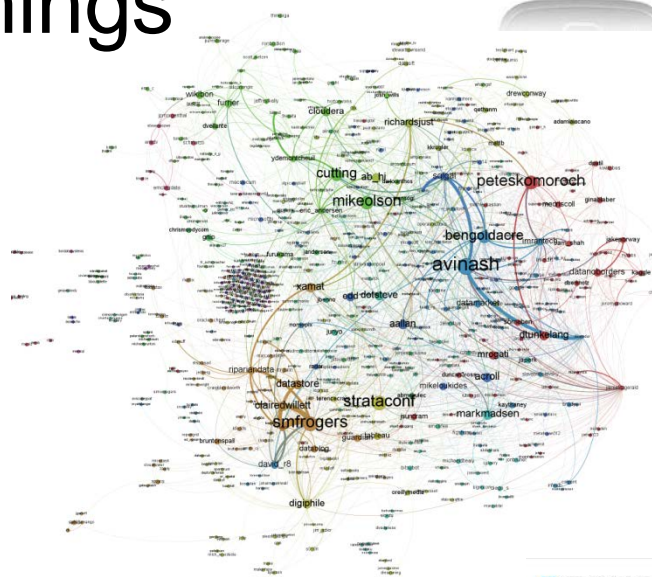
- Verbinden von Menschen statt Dokumenten
- User Generated Content, Open Content
- Peer Evaluation & Qualitätsmanagement
- kollaborative & kooperative Kommunikation
- Distributed Cognition, intelligente Artefakte, Internet of Things, Akteur-Netzwerke
- Mixed Reality
- Social Operating System: Network Norms



[ikf]

# Megatrends

1. Global
2. Mobile
3. Social
4. Apps
5. Thinking Things
6. Cloud
7. Big Data



[ikf ]

Man braucht nur 2 Geräte



[ikf ]

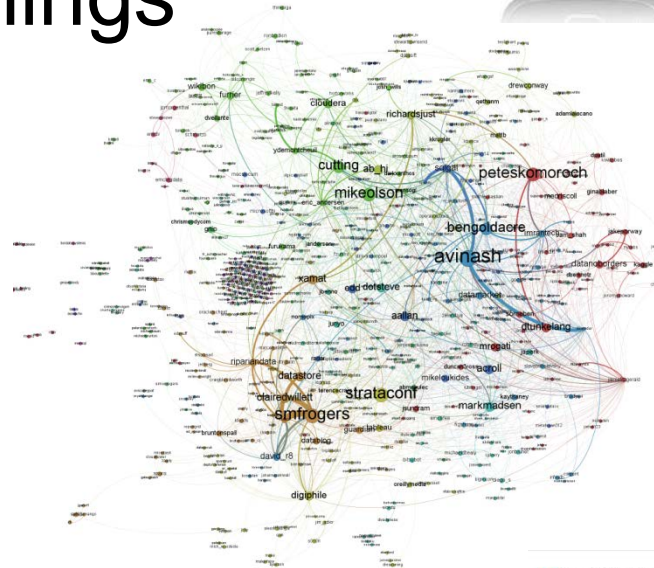
Man braucht nur 2 Geräte



[ikf]

# Megatrends

1. Global
2. Mobile
3. Social
4. Apps
5. Thinking Things
6. Cloud
7. Big Data





# Internet of Things



Everyday things get connected for smarter tomorrow

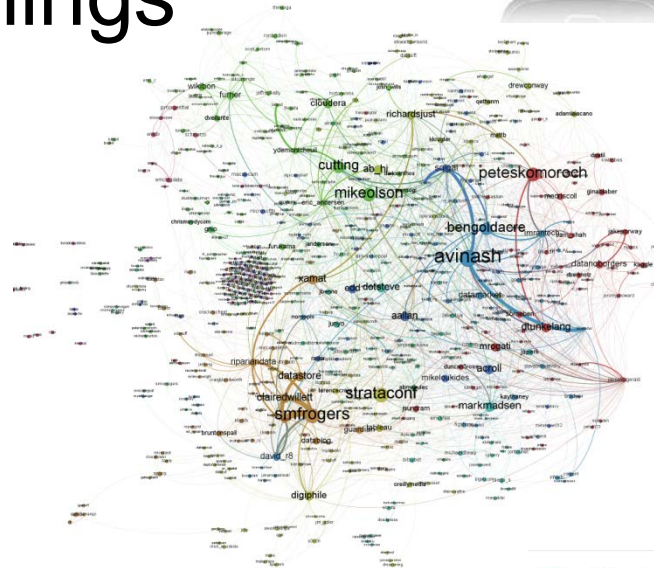




[ikf]

# Megatrends

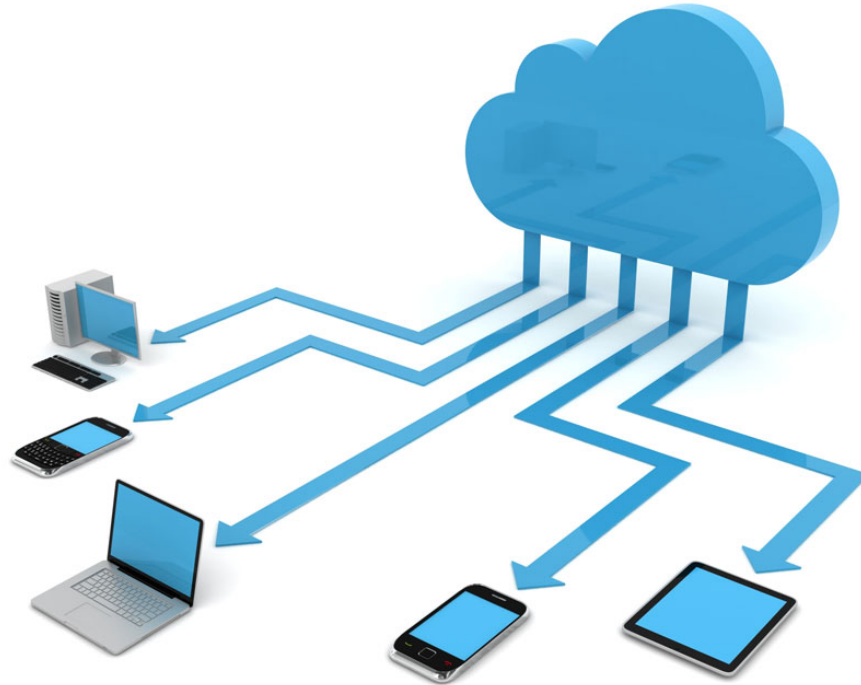
1. Global
2. Mobile
3. Social
4. Apps
5. Thinking Things
6. Cloud
7. Big Data



[ikf ]

# Cloud

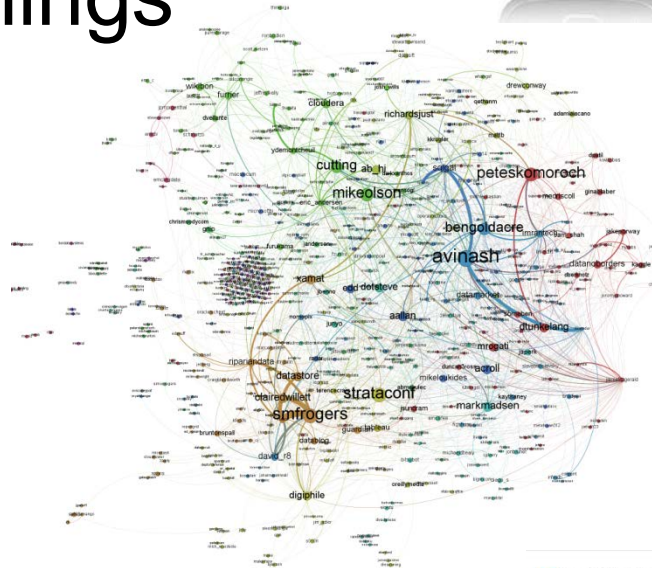
- Volume
- Velocity
- Variety



[ikf ]

# Megatrends

1. Global
2. Mobile
3. Social
4. Apps
5. Thinking Things
6. Cloud
7. Big Data



## Big Data = Being Used to Solve Big Problems

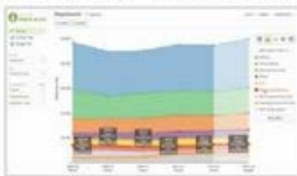
### Google Voice Search *Voice Recognition*

- Uses neural nets to reduce speech recognition errors by 25%
- Used by 1/6 of Google's U.S. mobile users



### OpenGov *Government Financials*

- Compiles data of 37K US governments
- Real-time queries across millions of rows of transactions
- Adding new paying government customer every 4 days (& accelerating)



### Nest *Energy*

- 2B+ Kilowatt hours (kWh) of energy saved since 2011\*
- Reduces heating / cooling costs up to 20%...an estimated annual savings of \$173 per thermostat



### Automatic *Connected Car*

- Collects / analyzes hundreds of millions of data points daily
- Provides personalized feedback to drivers, saving up to 30% in fuel costs
- Discovered driving over 70 MPH saves <5% time, but wastes \$550 gas / year



### Zephyr Health *Healthcare & Life Sciences*

- Hundreds of millions healthcare data points ingested / organized (+192% Q/Q, Q3:13)
- 3,500+ independent life sciences sources used daily (+159% Q/Q & accelerating), spanning all major disease areas
- +111% Y/Y contracted revenue growth, 2013



### Wealthfront *Investment Management*

- +4.6% return vs. average mutual fund\*\*
- 200K risk questionnaires completed
- 650K free trades, saving clients \$5MM+
- 10K+ clients
- \$800MM+ AUM, +700% since 1/13



@KPCB

\*Based on Nest comparison of actual schedules and set points to a hypothetical (holding constant temperature). \*\*Includes fees + underperformance; client savings of \$5MM+ assumes \$8 per trade retail. Source: Company data.

88





## Von Privacy zu Publicy



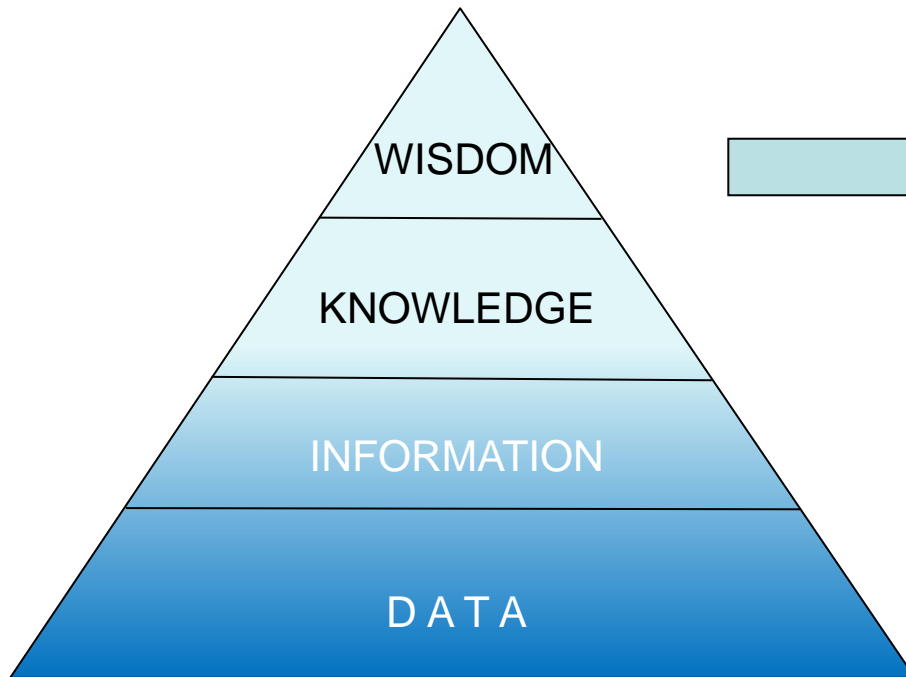
„nicht-öffentlicher Bereich, in dem ein Mensch unbehelligt von äusseren Einflüssen sein Recht auf freie Entfaltung der Persönlichkeit wahrnimmt“

Fähigkeit des Individuums, sich selbst medial zu präsentieren und Gruppen zu bilden.



## Von Hierarchie zu Cloud

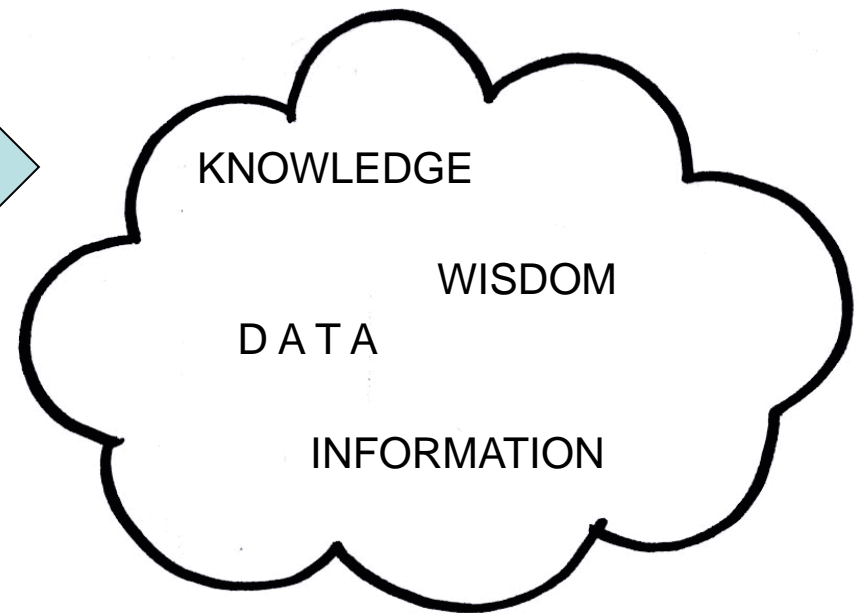
Wissen 1.0  
DIKW Pyramide



hierarchisch, begrenzt, ausschliessend, reduziert



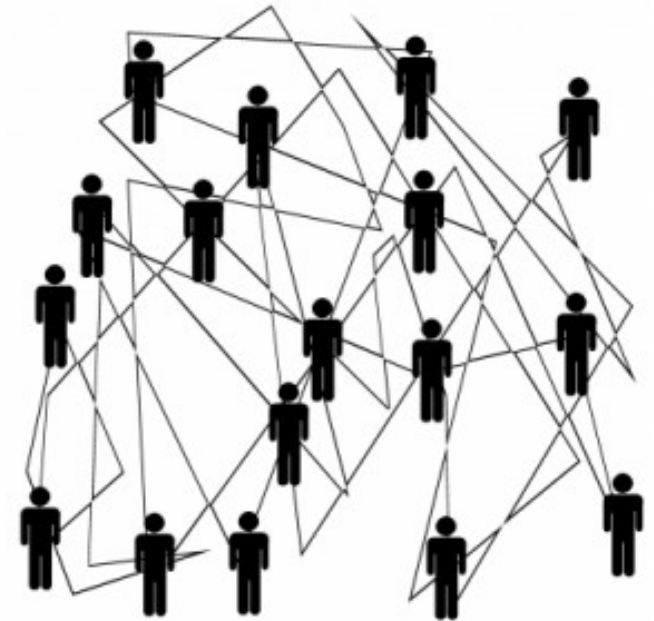
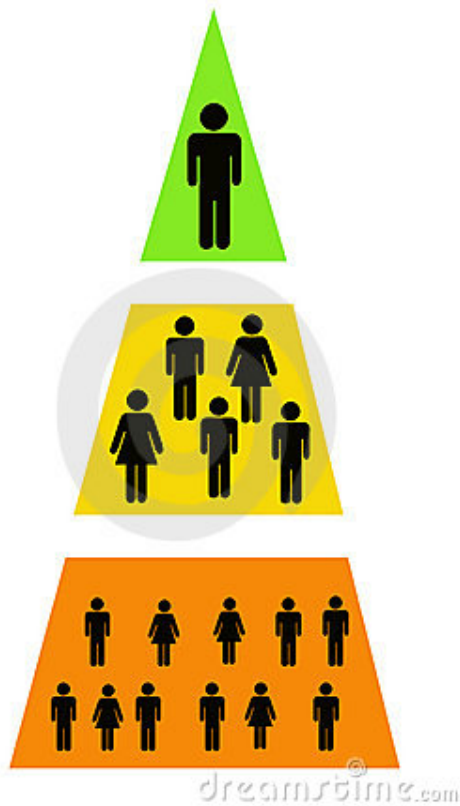
Wissen 2.0 / 3.0



nicht-hierarchisch, unbegrenzt, vernetzt,  
inklusiv, komplex, öffentlich



## Von Organisationen zu Netzwerken



[ikf ]

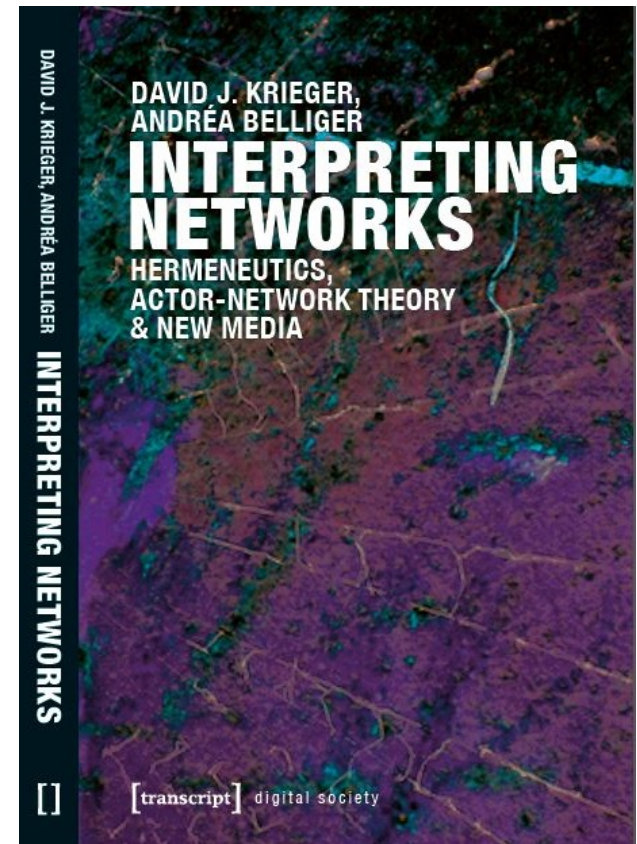
# NetGens, Y-Gens, Millennials, C-Gens, Generation Z: Digital Natives



# The Social Operating System

## Network Norms

- 1 Connectivity
- 2 Flow
- 3 Communication
- 4 Participation
- 5 Transparency
- 6 Authenticity
- 7 Flexibility



## Privatsphäre

Welche Daten dürfen erhoben, gespeichert, abgerufen, und von wem eingesehen und für was benutzt werden? Wo ist die Grenze zwischen öffentlich und privat? Wer ist für die Schutz dieser Grenze verantwortlich und nach welchen Kriterien?

## Zuverlässigkeit

Wer garantiert die Zuverlässigkeit von Information? Wer haftet für fehlerhafte Information? Was kann der/die Betroffene tun?

## Eigentum

Wer besitzt Information? Welche Information ist öffentlich? Wie wird Information verteilt? Was sind gerechte Preise für Information?

## Zugang

Welche Information kann von wem eingesehen werden? Welche Sicherheitsmassnahmen sind nötig? Wer garantiert Datenschutz? Wie?